

Appel d'offres

Ventes publicitaires

La maison d'édition Communications Camping Caravaning, produit 8 fois par année, le magazine *Camping Caravaning*. Le magazine est distribué en kiosque et aux 56 000 campeurs membres de la Fédération québécoise de camping et de caravaning (FQCC)..

Mandat :

Le rôle principal du représentant publicitaire et partenariat consiste à développer et à enrichir l'offre publicitaire destinée aux entreprises et organisations québécoises, canadiennes et américaines en leur permettant de promouvoir leurs produits et services auprès des membres de la FQCC et des lecteurs du magazine *Camping Caravaning*. Ce poste implique la gestion des offres publicitaires sur les différentes plateformes de l'organisation, offrant une variété de formats promotionnels tels que des annonces, des encarts, et des articles commandités.

Responsabilités :

- Rechercher de nouveaux clients pour accroître le bassin d'annonceurs;
- Renouveler les contrats de nos clients actuels;
- Établir, maintenir et développer des contacts auprès des clients directs, des agences locales et nationales;
- Rencontrer les nouveaux clients potentiels en personne ou via internet, définir leurs besoins, leurs objectifs et arrimer le profil du client potentiel avec notre offre de services personnalisés sur plusieurs médias;
- Travailler à renouveler et augmenter les investissements publicitaires des clients existants;
- À travers la clientèle existante, développer des approches créatives ou convergentes pour augmenter le volume d'affaires avec nos différents médias et via le web;
- Présenter des offres complètes, créatives et intégrées aux clients en tenant compte des besoins du client, de leur budget et des contraintes organisationnelles;
- À partir du besoin et des objectifs de l'annonceur, le Magazine *Camping Caravaning* offre un service clé en main : propositions publicitaires, créativité médias, conception, production et diffusion;
- Participer au développement des services, des produits, des médias et des affaires;
- Occasionnellement, représenter le magazine *Camping Caravaning* auprès des agences et lors d'événements.

Profil recherché :

- Entreprise spécialisée en vente médias ou travailleur autonome, poursuivant, par choix et avec enthousiasme, une carrière en vente;
- Plus de cinq (5) ans d'expérience très pertinente en vente;
- Formation pertinente et suffisante ou une expérience équivalente reliée à la vente de publicité sur plusieurs médias;
- Bilingue français et anglais, parlé et écrit;
- Excellente connaissance du web et des médias sociaux;
- Maîtrise les logiciels de la suite MS Office
- Excellentes habiletés de communication et de présentation (écrites et verbales);
- Solide engagement pour le service à la clientèle, bonne capacité d'écoute, de résolution de problèmes, habiletés de rédaction et de vulgarisation de l'information;
- Dynamique, autonome, sens de l'organisation, professionnel, orienté vers les résultats.

Rémunération :

Les conseillers publicitaires obtiennent un pourcentage de commission sur les ventes effectuées et payées par les annonceurs. Le pourcentage de base peut varier selon les ententes convenues avec chacun des conseillers publicitaires ou avec une société privée, le cas échéant. Des bonis sont accordés pour encourager les conseillers publicitaires et partenariat à recruter de nouveaux annonceurs

Pour postuler :

Faire parvenir votre candidature et une lettre de présentation par courriel à

ilabrecque@fgcc.ca