

TROUSSE MÉDIA 2024



L'ACCÈS À
UN RÉSEAU
EXCEPTIONNEL
DE CAMPEURS

FQCC

Fédération québécoise de
camping et de caravanning

COMMUNICATIONS
CAMPING
CARAVANING
Maison d'édition

2022 ET 2023 :
DEUX ANNÉES
EXCEPTIONNELLES!



La Fédération québécoise de camping et de caravanning (FQCC) est le plus grand regroupement de campeurs et de caravaniers au Canada. Plus de 52 000 membres apprécient les solutions que leur propose la FQCC pour de l'information, des économies et pour mieux planifier leurs vacances en camping ou pour voyager en sécurité.

- ◆ 7 200 nouvelles cartes de membre émises en 2022-2023.
- ◆ En moyenne, ils sont 10 ans plus jeunes que notre clientèle habituelle.

Annoncer signifie une occasion unique de rejoindre une clientèle ciblée et intéressée.







L'industrie du camping et du caravanning au Québec¹

- ◆ 1,2 millions de campeurs.
- ◆ 1,4 milliards\$ en dépenses annuelles.

Nos membres

- ◆ 40 % de nos campeurs ont moins de 60 ans.
- ◆ Nos campeurs visitent plus de campings dans une saison : 10,7 comparativement à 3,8 pour les autres regroupements.^{1,2}
- ◆ Nos membres campent plus de nuits dans une saison : 49,5 nuits comparativement à 11,8.¹
- ◆ Nos campeurs parcourent en moyenne 5900 km par an.³
- ◆ Nos membres aiment camper dans les régions suivantes :
 - 85 % au Québec
 - 39 % aux États-Unis
 - 29 % dans les Maritimes
- ◆ 40 % de nos membres ont un revenu familial moyen supérieur à 80 000\$/an.

L'équipement de nos membres


- ◆ 57 % possèdent des autocaravanes
 -  Classe A : 15 %
 -  Classe B : 22 %
 -  Classe C : 20 %
 - ◆ 43 % possèdent des VR tractés
 -  28 % des caravanes
 -  14 % des caravanes à sellette
 -  1 % des tentes-caravane
 - ◆ Ils achètent des VR neufs (près de 55 %) et des VR usagés (38 %) auprès des concessionnaires.
-
- ◆ 43 % des VR des membres ont moins de 4 ans.
 - ◆ 28 % des VR des membres ont entre 5 et 10 ans.
 - ◆ 29 % des VR ont 10 ans et plus.
-
- ◆ Plus de 71 % utilisent des camionnettes (*pick-ups*) pour tracter leur VR.
 - ◆ Plus de 26 % utilisent des VUS pour tracter leur VR.

¹ Impacts économiques et tendances de l'industrie du camping au Canada, rapport final de SOM, Conseil Canadien du Camping et du VR, Avril 2015.

² Direction des connaissances en tourisme, Tourisme Québec, Bilans de fréquentation 2010 à 2016.

³ Sondage FQCC auprès des membres, 2023.

Une clientèle certifiée !

Camping Caravaning est le seul magazine québécois sur ce loisir dont la diffusion est certifiée  **CCAB***

- ◆ 8 numéros par année livrés par la poste à nos 52 000 membres.
- ◆ Des milliers d'exemplaires supplémentaires des numéros de mars/avril et octobre/novembre 2024 sont distribués dans les salons du VR de Montréal et de Québec.

Tarifs

FORMAT	DIMENSIONS (PO.)	M/A	1X	3X	7X
Couverture arrière	8,25 x 10,75	4900	-	-	3850
Couverture intérieure	8,25 x 10,75	4500	-	-	3600
Double page	8,25 x 10,75	7300	6000	5575	4650
1 page	8,25 x 10,75	3850	3290	2950	2730
1/2 page horizontal	7,25 x 4,8125	2600	2175	2050	1925
1/3 page horizontal	7,25 x 3,185	1950	1560	1480	1240
1/3 page vertical	2,25 x 9,75	1645	1450	1275	1120
1/4 page horizontal	7,25 x 2,3125	1400	1350	1140	1000
1/6 page vertical	2,25 x 4,8125	1015	860	805	605
1/6 page horizontal	4,75 x 2,3125	1015	860	805	605

Position préférentielle : supplément de 20 % sur le tarif régulier

Matériel publicitaire

Format du magazine : 8,25 x 10,75 po

Littérature du magazine 133 lpp

Marge perdue (*bleed*) : 0,125 po tout autour (format 1 page seulement)

Logiciels acceptés : Photoshop (JPEG), Acrobat (PDF) et Illustrator (AI)

Couleur : Tout PMS doit être converti en CMYK

Images couleur : 300 ppp, en CMYK

Toutes les polices de caractères doivent se trouver à l'intérieur du fichier ou être transformées en vectoriel (*outline*).

*Communications Camping Caravaning défraie les coûts d'inspection effectuée par le CCAB (Canadian Circulation Audit Board) afin de garantir le nombre de magazines distribués aux membres et au public à chaque numéro.

MARS/AVRIL 2024

Réservation 1^{er} décembre 2023
Matériel 15 décembre
Distribution Début février

MAI 2024

Réservation 24 février
Matériel 8 mars
Distribution Mi-avril

JUIN 2024

Réservation 15 mars
Matériel 5 avril
Distribution Mi-mai

JUILLET 2024

Réservation 12 avril
Matériel 3 mai
Distribution Mi-juin

AOÛT 2024

Réservation 17 mai
Matériel 7 juin
Distribution Mi-juillet

SEPTEMBRE 2024

Réservation 14 juin
Matériel 12 juillet
Distribution Fin août

OCTOBRE/NOVEMBRE 2024

Réservation 26 juillet
Matériel 9 août
Distribution Fin septembre

DÉC. 2024/JANVIER 2025

Réservation 13 septembre
Matériel 4 octobre
Distribution Fin novembre



GUIDE PRIVILÈGES FQCC VIRTUEL

GUIDE PRIVILÈGES FQCC

- ◆ Le *Guide Privilèges FQCC* est l'outil web le plus utilisé par les membres pour satisfaire leurs recherches en matière de campings et de types de VR, de pièces, d'accessoires et de services divers : entreposage, propane, stations-service, restaurants, etc.
- ◆ Le *Guide Privilèges FQCC* liste les réductions de prix accessibles aux membres dans plus de 200 terrains de camping et 1 860 autres commerces.
- ◆ Le *Guide Privilèges FQCC* a été consulté plus de 56 500 fois en 2022-2023.
- ◆ Le format de pub « Boîte » dépasse 290 000 publicités vues durant l'année.
- ◆ Une publicité dans le *Guide Privilèges* vous permet de rejoindre les membres à la recherche de rabais sur les coûts de produits et services auprès des commerces associés à la fédération.

Tarifs

FORMAT

PRIX

Boîte (300 x 250 pixels)

1075

INCLUS DANS LE TARIF

Position garantie dans votre région du
1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025



NOS
SITES
WEB



LA FQCC ET LE MAGAZINE CAMPING CARAVANING

fqcc.ca

- ◆ 267 000 visiteurs par an.
- ◆ Plus de 1,6 million de pages vues.
- ◆ Une moyenne de 22 280 visiteurs par mois.
- ◆ 76 % des sessions proviennent de nouveaux visiteurs.
- ◆ La tranche d'âge la plus représentative de nos visiteurs est 45-54 ans.

Tarifs

FORMAT	12 MOIS	6 MOIS	1 MOIS
Boîte	3300	1875	400

campingcaravanningmag.ca

- ◆ 66 300 visiteurs par an.
- ◆ Plus de 188 000 pages vues par an.
- ◆ 89 % des sessions proviennent de nouveaux utilisateurs.
- ◆ La tranche d'âge la plus représentative de nos visiteurs est 45-54 ans.
- ◆ Contenu réservé aux abonnés de la publication.

Tarifs

FORMAT	12 MOIS	6 MOIS	1 MOIS
Bandeau de tête	2700	1450	300
Boîte	2150	1075	200

COMBO fqcc.ca / campingcaravanningmag.ca

FORMAT	12 MOIS	6 MOIS
Boîte	4725	2500

Spécifications techniques

Formats des fichiers : **fqcc.ca**
Boîte : 300 x 250 pixels

campingcaravanning.ca
Bandeau de tête : 728 x 90 pixels
Boîte : 300 x 250 pixels

Langage : JPEG, GIF, FLASH

Résolution : 72 dpi

Fonction Rich Media : Oui (Elle doit être initialisée par l'utilisateur, avoir un contrôle de fermeture et la taille ne doit pas excéder deux fois la taille initiale)

Type de lien : pop-up vers l'annonceur

Animation : Oui (GIF et FLASH), durée maximale 10 secondes (incluant les boucles)

Poids image : 60 kb, animation 120 kb

Production de bannière ou de bandeau : ± 350\$

POUR
NOUS
JOINDRE



Contactez notre équipe publicitaire dès aujourd'hui pour discuter de la meilleure manière d'atteindre un public passionné et engagé dans le loisir du camping et du caravaning partout au Québec.

Matériel requis et transfert pour média d'impression

Le matériel informatique des publicités imprimées doit être fourni par courriel (15 Mg maximum) ou par WeTransfer à apon@graphomax.com. Vous recevrez une confirmation du téléchargement de votre matériel publicitaire.

Création

Sur demande, l'agence Graphomax peut aussi vous créer votre publicité.

Faites parvenir toute correspondance, paiement, demande d'insertion, réservation d'espace et matériel à :
Communications Camping Caravaning
1560, rue Eiffel, bureau 100
Boucherville (Québec) J4B 5Y1
450-650-3722
1-877-650-3722
info@campingcaravaningmag.ca

