



Le camping au Québec - 50 ans d'actions pour la FQCC

Boucherville, le 8 février 2017 – À cette période de l'année, la tenue des différents salons d'exposition sur le camping et le caravanning fait renaître, au cœur des Québécois, l'empressement qu'ils ont de vivre cette passion pour ce loisir. De son côté, la Fédération québécoise de camping et de caravanning (FQCC), le plus important regroupement de campeurs au Canada, saisit l'occasion et annonce qu'elle célèbre, en 2017, son 50^e anniversaire. « Le 24 août 1967, la FQCC était incorporée et depuis nous poursuivons la même mission : «Être au service de nos membres et entreprendre les actions nécessaires pour développer la pratique du camping et du caravanning », lance le président de la FQCC, M. Michel Quintal.

Fédération québécoise de
camping et de caravanning

100-1560, rue Eiffel
Boucherville
(Québec)
J4B 5Y1

Téléphone
450 650-3722

Sans frais
1 877 650-3722

Télécopieur
450 650-3721

info@fqcc.ca
fqcc.ca

Une vitalité remarquable

Nul doute que les 35 000 familles membres de la FQCC peuvent s'attendre à une série de festivités spécialement conçues pour elles, cette année. Et force est de constater que la vitalité actuelle du camping au Québec repose en grande partie sur les actions posées par ce regroupement au cours des 50 dernières années, et elles sont nombreuses :

- Depuis 30 ans, la FQCC est le seul organisme dans le domaine à être reconnu par le **Gouvernement du Québec**;
- Présence sur l'ensemble du territoire québécois avec ses **16 associations régionales**;
- Participation à l'élaboration du programme de **classification des terrains de camping** du Québec;
- Création d'une agence de voyages spécialisée en **tourisme caravanier**, Voyages FQCC;
- Organisation de **trois rallyes internationaux** de camping au Québec (1992, 2002 et 2012);
- Création du magazine **Camping Caravanning**, seule publication spécialisée dans le domaine en français en Amérique du Nord;
- Représentation des intérêts des campeurs et des caravaniers auprès des instances gouvernementales : Loi sur les **pneus d'hiver**, transport du **propane**, **stationnement** dans les municipalités ...;
- Liens avec la **SAAQ**, le **ministère du Transport** et autres organismes en matière de sécurité routière à bord d'un VR;
- Représentante du Canada pendant **20 ans** en occupant un siège au conseil d'administration de la **Fédération internationale de camping, de caravanning et d'autocaravanning** (FICC);
- Création d'un **cours de conduite de VR** (théorique et pratique) et de plusieurs autres formations techniques (utilisation du propane, électricité, etc.);
- Organisatrice, avec Camping Québec, de la **Semaine québécoise du camping** dont l'objectif est de faire la promotion de la pratique du camping au Québec.



lecampeur.mobi

Voici un tour d'horizon de quelques-unes des actions entreprises par la FQCC au cours des 50 dernières années et ayant profité à l'ensemble des campeurs québécois. Aussi, à ce bilan déjà musclé, il faut ajouter les multiples produits, services et activités développés par ce

regroupement entre 1967 et 2017, et ce, exclusivement pour ses membres. Pour mémoire, ces réalisations ont été consignées dans une page historique produite pour l'occasion et qui peut être consultée en ligne au fqcc.ca/50-ans-d-histoire.

Un leader de l'information

Selon, M. Quintal, la FQCC est loin d'être essoufflée par ces 50 années de travail passionné : « 50 ans de réalisations, c'est bien, mais la FQCC est déterminée à poursuivre cette mission pour de nombreuses années encore ». Pour y arriver, elle comptera, bien sûr, sur l'expérience qu'elle a acquise au cours des 50 dernières années, mais encore plus sur sa capacité d'adaptation aux changements et à toujours innover. Bien qu'il y ait des choses qui ne changent pas, comme le plaisir de l'accès à la nature, d'autres ont beaucoup évolué, tels les équipements de camping possédant maintenant le même confort qu'à la maison, les campings proposant le WI-FI et les campeurs n'ayant plus de limite de destination.

Leader incontesté de l'industrie du camping et du caravanning, la FQCC se démarque maintenant dans le domaine de l'information. La FQCC propose le magazine *Camping Caravanning*, elle a sur la toile 4 sites internet, elle a récemment mis en service une application mobile *Le Campeur* et elle est présente sur les médias sociaux via sa page Facebook et son compte Instagram.

- 30 -

PHOTOS disponibles



1960 – ©FQCC

Un classique des années 1960, on revendique le droit au loisir



1980 ©FQCC

Au début des années 1980, la FQCC produit le concours "La famille provinciale du camping".



1985 ©FQCC

En 1985, le VR le plus vendu est toujours la caravane, mais cela va bientôt changer.



1990 ©FQCC

Début 1990, le nombre de campeurs augmente et les types de VR se diversifient.



2000 ©FQCC

Au début des années 2000, le caravanning a le vent dans les voiles, il n'y a plus de limite aux possibilités de découverte.



2010 ©FQCC

Vers 2010, l'industrie touristique du Québec découvre une nouvelle clientèle de visiteurs : les campeurs et les caravaniers.



En 2017, les campeurs et les caravaniers ont leur « appli » pour combler leurs besoins lors de leurs déplacements.