



LA FONDATION CAMPING JEUNESSE MET FIN À SA BELLE AVENTURE

Boucherville, le 24 novembre 2014 - Après sept ans d'existence, la Fondation Camping Jeunesse (FCJ) cesse ses opérations, et ce, par suite de la décision de la Fédération québécoise de camping et de caravaning (FQCC) de mettre fin à ce programme dont elle était le maître d'œuvre et principal financier. Cette décision s'inscrit dans le cadre d'une vaste révision des programmes soutenus par la FQCC.

« C'est avec beaucoup de tristesse que le conseil d'administration de la fondation a reçu cette nouvelle, a déclaré Gilbert Savard, président de la Fondation depuis 2008. Il serait utopique de poursuivre notre mission sans l'appui de la FQCC et son soutien financier. »

De son côté, la FQCC fait valoir qu'elle a pris une décision basée strictement sur les affaires. Après avoir injecté un demi-million de dollars, sans compter la prestation de services administratifs depuis la création de la fondation, les administrateurs de la FQCC ont dû faire des choix dans le financement de ses programmes, en fonction des budgets disponibles.

« Depuis quelques années, la FQCC a pris du retard dans le développement de certains programmes destinés à rendre les services aux membres encore plus attrayants et d'en offrir de nouveaux. Le programme de la Fondation était certainement très intéressant et bien géré par les administrateurs en place dans cette organisation. Mais, des choix déchirants doivent parfois être faits pour maintenir la mission première de la FQCC » de mentionner Yvan Lafontaine, président du conseil d'administration de la FQCC.

La suite des choses

Ainsi, le conseil d'administration de la FCJ s'est engagé dans un processus qui mènera à la dissolution de l'organisme au cours des prochains mois. Tel que prescrit dans sa charte et dans la Loi sur les corporations canadiennes, la FCJ disposera de la totalité de ses actifs en les remettant à un organisme de bienfaisance enregistré, qui sera identifié prochainement. L'objectif étant de permettre, une dernière fois, à des jeunes issus de milieux moins fortunés de profiter d'un peu de *bonheur grandeur nature* !

Un bilan fort bien garni !

En sept ans d'opération, la FCJ dresse un bilan enviable en ce qui concerne ses actions. Voici d'ailleurs quelques chiffres qui en témoignent :

- 526 jeunes auront profité d'un séjour d'environ deux semaines en camp de vacances certifié. Ces jeunes sont répartis dans toutes les régions du Québec.
- Plus de 540 000 \$ auront été injectés spécifiquement dans le Programme des camps de vacances.

Des partenaires fidèles et généreux

Outre la FQCC, la Fondation a bénéficié du soutien indéfectible de deux généreux partenaires durant plusieurs années. Aviva Assurance – depuis 2008 – et l'Association des commerçants de véhicules récréatifs du Québec (ACRVQ) – depuis 2009 – ont appuyé financièrement la fondation, en plus de contribuer activement à sa gestion et à l'organisation d'activités de financement et autres.

« Il aurait été impossible de réaliser tout ce qui a été fait pour les jeunes sans la contribution exceptionnelle de tous nos partenaires, les dons des particuliers dans le cadre de nos diverses activités de financement et les efforts de certaines associations régionales de camping et de caravaning pour recueillir des dons lors de leurs propres activités. Je tiens à remercier plus particulièrement et très sincèrement les dirigeants d'Aviva Assurance et ceux de l'ACVRQ d'avoir cru au bien-être que notre organisation apportait aux jeunes et de nous avoir soutenus jusqu'au bout dans cette belle aventure. Un grand merci également aux bénévoles dans l'ensemble des régions qui nous ont accompagnés dans l'application du Programme des camps de vacances » a conclu Gilbert Savard.

- 30 -

Source : Service des communications de la FQCC
Tél. : (450) 650-3722 / Sans frais : 1-877-650-3722